

## WHERE WILL ALL THESE STICKERS END?

290591

Will they be filed away immediately into archives or simply thrown in the wastebasket? Or will they be used in the most unthinkable manners and places? I will be glad to receive a documentation of their use and also proposals for new series of stickers or others contributions about Stickerman. There are neither obligations nor deadlines, but the materials that I will receive might be used for future exhibitions or publications. Thanx in advance for your participation.

Who is Stickerman?  
Try to describe him: his habits, his likings, his hideals, etc.  
Report one of your experiences with Stickerman.  
You think you are Stickerman? What to do to become Stickerman: talk about stickers, create and print stickers, collect and distribute stickers, but most of all stick them anywhere, before, during and after your meals.

COMUNICAZIONE  
IMPREVISTA

Oggi non voglio parlare della posta ricevuta ma voglio rispondere alle domande che ancora nessuno mi ha fatto ma che spero mi sarebbero state rivolte se io non le avessi precedute con le risposte. E siccome non rispondo a nessuno in particolare, questa Comunicazione Imprevista verrà inviata a chi non se l'aspetta. Così per costoro sarà effettivamente una comunicazione imprevista ma per me sarà un modo di diffonderla abbastanza prevedibile.

CAUTION  
STICKERMAN IS EVERYWHERE

Qualcuno, prima o poi, comincerà a sospettare che Stickerman sia io. Niente di più sbagliato. Certo, alle volte, prima di addormentarmi, mi immagino in azione mentre incollo migliaia di adesivi sotto gli occhi ammirati di persone come me, ma mi serve solo per vincere l'insonnia. Chiunque, dentro di sé può credersi Stickerman ma rischia di cadere nel ridicolo se tenta di farlo credere a qualcun altro.

Stickerman non ha un'identità precisa, ognuno può raffigurarselo come meglio crede. Può essere maschio o femmina, bianco o nero, superuomo o animale, estroverso o introverso, bello o brutto... De gustibus non est disputandum. Per cui io non sono Stickerman ma soltanto un addetto del GENERAL REGISTER OFFICE e mi occupo della raccolta dei materiali e della registrazione di tutto ciò che riguarda Stickerman. Per esempio, se qualcuno vuol aprire uno STICKERMAN FAN CLUB nella propria città, deve mettersi in contatto col nostro ufficio. Lo stesso deve fare chi vuol realizzare una serie di adesivi o redarre una rivista adesiva tipo l'ormai nota STICKER NEWS che qualcuno avrà già avuto modo di notare appiccicata su qualche muro della sua città. In pratica qualsiasi attività dedicata al culto di Stickerman o comunque legata all'uso degli adesivi non commerciali deve essere segnalata al nostro ufficio per far sì che ne siano informati tutti gli altri iscritti. Non ci sono obblighi particolari, chiunque può sostenere Stickerman come meglio preferisce e in base ai propri mezzi. Sono vietati soltanto gli adesivi commerciali e pubblicitari che a Stickerland si possono trovare soltanto nell'unico POORKNOWSHOP autorizzato o da qualche collezionista maniaco, oppure nel resto del mondo. Quindi non esitate, tenete informato il nostro ufficio sulle vostre attività, legate agli adesivi o in sostegno di Stickerman, perchè è in preparazione lo STICKERMAN ANNUAL REPORT (un libro con tanti adesivi e chi più ne ha più ne metta) con i contributi che arriveranno.